

Global Business and Intercultural Management

Discover Indien - Neu Delhi & Taj Mahal

Sa, 18.11. – Sa, 25.11.2023



Limitierte
Teilnehmeranzahl

Global Business und Interkulturelles Management live erleben !

„Unser persönlicher Anspruch an diese Business Reise ist die Vermittlung eines umfassenden Verständnis für Global Business und internationale Wachstumsregionen. Die Exkursion für Young Professionals ist eine wertvolle Horizonterweiterung für Studium und Berufsleben und natürlich ein unvergessliches Erlebnis für die Teilnehmer. Das Programm ist straff organisiert, mit vielen Highlights und ausgewählten Referenten aus der Region sowie Experten von international führenden Unternehmen. In Verbindung mit jedem Fachvortrag ist eine Diskussionsrunde eingeplant, um ergänzende Fragen zu klären und kreativen Austausch auf Management Niveau zu fördern. - Es freut uns sehr, dass diese Business Reise von den vergangenen Teilnehmern und Partnerunternehmen als inhaltlich einzigartig und besonders wertvoll empfohlen wird!“



Dr. René Rütth

Co-Founder & Managing Director
Institute for Management Education & Culture



Airline Partner

Eine exklusive Reise in die spannende Wirtschaftsregion Indien



Eine intensive Studienreise für Deine Karriere

Stärke Deine internationale Kompetenz und Deine Business Persönlichkeit!

- Die **aufstrebende Wirtschaftsregion** Indien live erleben!
- Aufbau von wichtigem Fach- und Hintergrundwissen über den dynamischen Wirtschaftsraum und die **indische Geschäftswelt**
- Fachvorträge und Diskussionsrunden mit ausgewählten Experten
- Kommunikation und Verhandlung in einer fremden Geschäftskultur
- **Interkulturelle Insights** zur lokalen Business Etikette
- Besuch von kulturellen Highlights in den indischen Mega-Cities
- Tägliches Programm: 6-8 Std. **plus** Networking **plus** Abendveranstaltungen



Entdecke die Weltmetropole Neu-Delhi

- Erlebe Neu-Delhi auf eine abenteuerliche Weise und entdecke die **moderne Hauptstadt** als kulturelles und wirtschaftliches Zentrum Indiens.
- Besichtige die **kulturellen Highlights**, genieße die lebhaften traditionellen Märkte und verbringe mit uns eine „Cultural Night“ mit traditionell **indischen Dinner** und beeindruckender Show.
- Tauche ein in das pulsierende Nachtleben Neu-Delhis mit einer Vielzahl an Bars, Clubs und Live-Musikveranstaltungen.
- Lass Dir dieses **spannende Abenteuer** nicht entgehen!



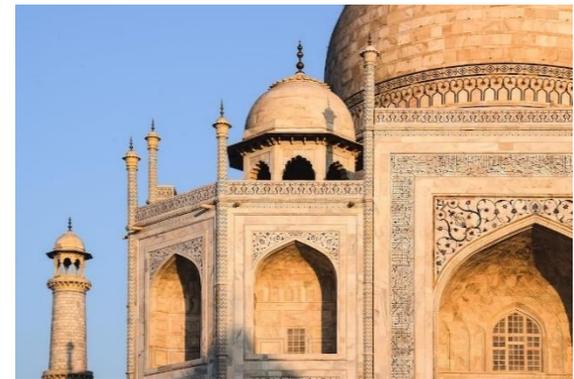
Erlebe die aufstrebende Hi-Tech Region mit internationalen Spirit

- Entdecke "**Indiens Silicon Valley**", der Hi-Tech Hub internationaler Konzerne, wie Apple, Google, Amazon, Siemens
- Profitiere von **vielseitigen Expertenvorträgen** bei spannenden Unternehmen (u.a. Electric One, eines der erfolgreichsten E-Mobility Unternehmen Indiens, geplant ist auch ein Besuch bei BMW)
- Lerne die Besonderheiten **der indischen Geschäftskultur** kennen und stärke Deine interkulturelle Kompetenz im Business Kontext.
- Erlebe einen **exklusiven Blick hinter die Kulissen** eines indischen Tech Unternehmens und verstehe Management, Leadership und Produktion in der Wachstumsregion Indien.



Optional: Exklusiver Tagestrip Taj Mahal & Agra

- Begleite uns auf einen unvergesslichen Ausflug zum sieben Weltwunder der Neuzeit, dem **atemberaubenden Taj Mahal**. Das Bauwerk zählt zu den schönsten Plätzen der Welt - eine absolute „*Once in a lifetime experience*“
- Erlebe das faszinierende **Rote Fort in Agra**, das im 17. Jahrhundert als Palast- und Festungsanlage gebaut wurde und zum UNESCO Weltkulturerbe zählt. Agra ist die ehemaligen Hauptstadt Indiens.
- Während des Tagestrips tauchen wir tief in die indische Geschichte und Kultur ein und lernen bei einem **traditionellen indischen Mittagessen** eine der beliebtesten Küchen weltweit kennen.



Das exklusive Programm auf einen Blick

Die intensive Business Reise beinhaltet folgende Programm:

- Einführung zur aufstrebenden Wirtschaftsregion Indien durch die Deutsche Auslandshandelskammer (AHK) in Neu-Delhi
- Tägliche Fachvorträge oder Events zu den Themen interkulturelles Management und Global Business in Neu-Delhi und Gurugram
- Exklusive Diskussions- und Dialogveranstaltungen u.a. bei international führenden Unternehmen & Global Playern der Region
- Dialogveranstaltung zum näheren Verständnis der Einflussfaktoren von Tradition und Kultur auf das Gesellschafts- & Wirtschaftsleben
- Besichtigung von historischen Sehenswürdigkeiten und Genuss eines traditionellen indischen Abendessen
- Optionale Tagesexkursion zum Taj Mahal, dem UNESCO Weltkulturerbe in der historischen Kulturhauptstadt Agra
- Und vieles mehr (z.B. Besuch des Lotus Tempel, den traditionellen Markt Chandni Chowk, ...)



After Business: Sightseeing - Shopping - Relax - Party - Food



Entdecke die Besonderheiten und kulturellen Highlights der Wirtschaftsregion Indiens

Die Teilnahmegebühr beinhaltet folgende Leistungen:

- Flüge mit EMIRATES AIRLINES Frankfurt/Delhi
- Hotel **** (6 Übernachtungen im DZ und Frühstücksbüffet)
- Sämtliche Transferfahrten mit dem eigenen Tourbus
- Alle Eintritts-, Teilnahme & Registrierungsgebühren
- Fachvorträge von Top Referent:innen, Firmenbesichtigungen
- Exklusive Business Insights für Studium und Karriere
- „Cultural Night“ mit traditionell indischen Essen
- Besichtigung des Silicon Valley von Indien
- Hochwertiges Teilnahmezertifikat (für den persönlichen Lebenslauf)
- Optional: Tagesexkursion Agra, Taj Mahal (119 Euro)
- Optional: Rail& Fly (Bundesweite An & Abreise mit Deutsche Bahn)
- Optional: Auslands-/ Reiserücktrittsversicherung (Reiseschutz Corona)

All-In Teilnahmegebühr regulär: 1.970 Euro

IMC Studenten Special: 1.670 Euro (Preisvorteil: 300 Euro)

Die Teilnahme ist auf 40 Personen limitiert.



Bildungsangebote mit Bezug zur
beruflichen Tätigkeit bzw. zum Studiengang
werden idR steuerlich anerkannt!

Wir freuen uns auf Dich & eine spannende Reise!



Anmeldeformular - Discover Indien 2023

Hiermit melde ich mich verbindlich für die IMEC Business Reise „Discover Indien 2023“ vom Sa,18.11.- Sa, 25.11.2023 an.

Sende uns die Anmeldung per E-Mail: info@institut-mec.de, per WhatsApp: +49 151 70806423 oder per Fax: +49 (0)69 -173 269 419

Zutreffende Felder bitte ankreuzen:

Teilnahmegebühr: 1.970 Euro* **Teilnahmegebühr:** 1.670 Euro* (IMC Studenten/ IMC Community Special)

*zzgl. Registrierungsgebühren: 58 Euro (Lokale Tourismusgebühren, Steuern & Abgaben)

Exklusive Tagesexkursion Taj Mahal: 119 Euro

Optional Ratenzahlung: **2 Zahlungen** **4 Zahlungen** (Kein Aufpreis, Bearbeitungsgebühr nur 25 Euro)

Zahlungsart: **Überweisung** **Kreditkarte** (1,5% Kreditkartengebühr via Stripe)

Anschrift Teilnehmer:in (bitte sorgfältig ausfüllen): Herr Frau Divers

Vorname, Familienname (wie im Pass):

Geburtsdatum:

Unternehmen oder Hochschule:

Rechnungsanschrift (Straße, PLZ, Ort):

Reisepassnr. (falls zur Hand):

Gültig bis:

Nationalität:

E-Mail:

Telefon:

Datum / Unterschrift:

Ich erkenne die Allgemeinen Reisebedingungen des IMEC an. (Bitte ankreuzen - Pflichtfeld)

Die IMEC Business Reise ist ein wissenschaftliches und zugleich praxisorientiertes Weiterbildungsangebot des IMEC Management Institutes. Mit dieser Anmeldung erkennt der/ die Teilnehmer/-in die beigefügten Teilnahme-/ Zahlungsbedingungen an. Leistungen/ Reiseplanung gemäß Übersicht auf den vorangegangenen Seiten. Programmänderungen sind möglich. Mit der schriftlichen Bestätigung der Teilnahme durch das Institute for Management Education & Culture wird eine Anzahlung in Höhe von 300 Euro innerhalb von 4 Wochen fällig. Der Restbetrag ist zahlbar bis zum 28.10.2023 entsprechend der ausgewählten Zahlungsweise. Die Teilnehmeranzahl ist auf 40 Personen begrenzt. Die Reise findet ab einer Teilnehmeranzahl von 25 Personen statt. Der zusätzliche Tagesausflug (Taj Mahal/ Agra) findet ab einer Teilnehmeranzahl von 20 Personen statt. Es gelten die Rücktrittsbestimmungen der Reisebedingungen.

Über das Management Institut IMEC

Das Institut für Management Education & Culture (IMEC) ist ein modernes Management-Institut und Anbieter innovativer Konzepte zur Steigerung der Leistungsfähigkeit von Young Professionals, Führungskräften und Unternehmen. In enger Kooperation mit Universitäten, Business Schools und internationalen Partnern beteiligt sich das Institut an der Forschung und Entwicklung der Themenfelder Corporate Performance, Interkulturelles Management, Personal Coaching und Leadership. Mit langjähriger internationaler Expertise, praxiserprobtem Know-how und innovativen Ansätzen versteht sich das IMEC als Sparringspartner, Mitstreiter und treibende Kreativkraft für seine Kunden und Klienten. Zentrale Tätigkeitsfelder sind die systematische fachliche und persönliche Entwicklung von Führungskräften und Young Professionals sowie die konsequente Leistungssteigerung von Unternehmen. Das IMEC wurde Ende 2011 von den Geschäftsführern Prof. Dr. René Rüth und Dr. Torsten Netzer, MBA & Business Coach gegründet.

International Business Partner



International Academic & Scientific Partner

